

第 1 回 10/20 (火)	第 2 回 10/29 (木)	第 3 回 11/5 (木)	第 4 回 11/12 (木)
北海学園大学 経営学部・大学院経営学研究科 教授/ キャリア支援センター センター長 佐藤 大輔 氏	キャリアフォローアカデミー株式会社/ 国家資格キャリアコンサルティング技能士 2 級 藤塚 優子 氏	合同会社 Nita Limo 代表 森谷 亮介 氏	(株) Sapporo Nest セールス・マーケティング部 滝澤 愛莉 氏
採用・定着を成功させる『理解』のマネジメント 人材の確保でお悩みの企業や事業主に向けた、「採用マーケティング」講座！ 単に「採用」だけを改善するのではなく、現在働いている従業員・職員の定着率も上げていく。組織全体のマネジメントや経営全般を改革するための方法論です！ 経営そのものを見直すきっかけにもなる「理解」のマネジメントについて、わかりやすく解説します。	ミスマッチを起こさない求人票の作り方 入社後に定着・活躍する人材を採用するためには、求人票の書き方が重要です。この回では、自社の強みを適切に表現し、採用ターゲットに届くミスマッチを起こさない求人票の作成方法を学びます。仕事内容や求める人物像を分かりやすく伝えるための言葉の選び方、応募意欲を高める工夫、他社との差別化を図る表現のポイントなどを解説します。	誰でもできる！スマホ撮影人をうまく撮る方法 表情・構図・距離・光など、人物撮影ならではの撮影方法を解説！ 社員の表情や仕事をしている姿を魅力的に撮影し、求職者に“働く姿”から企業の魅力を伝えるための写真・動画撮影を学ぶセミナー。 採用・PR 活動や、SNS 発信など、実際のビジネスで活かせる実用的なスキルを身に付けます。	「うちの会社、何を発信すればいい？」自社の日常から魅力を見つける！採用サイト×SNSの情報発信 「採用サイトに載せる『自社の魅力』が思い浮かばない」「企業 SNS、正直しんどい…」そんな悩みはありませんか？ 本セミナーでは、求職者との接点となる採用サイトと SNS をどのように捉え、使い分け、組み合わせていけばよいのかを、具体例を交えてご紹介します。講師自身の実践や失敗談も交えながら、無理なく情報発信を続けるための考え方についてもお伝えします。「誰に、何を、何のために伝えるのか」を整理し、自社に合った採用広報のあり方を考えます。

魅力発信力向上セミナー《受講申込書》

申込締切

TEL、FAX、または MAIL にてお申込みください。

TEL : 0134-26-6587
FAX : 0134-26-6588
MAIL : info@otaru-koyou.jp

フォームからもお申込み可能です！

定員に達し次第受付終了

本セミナーに参加を希望される方は、下記受講申込書の該当部分について、「記入」または「○で囲む」をお願いいたします。

受講者 基本情報	氏 名	ふりがな		性 別	男 ・ 女	年 齢	歳
	現在の状況	1. 在職中(事業主) 2. 在職中(従業員等) 3. 在職中(創業希望) 4. 無職(創業希望) 5. その他 ()					
	現在の状況で「1.在職中(事業主)」「2.在職中(従業員等)」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。						
	所属事務所 名 称	業 種		部 署			
				役 職			
	所 在 地	〒 -					
	電話番号	メール アドレス					
	現在の状況で「3.在職中(創業希望)」「4.無職(創業希望)」「5.その他」をお選びの方は、こちらにご記入をお願いいたします。						
	所 在 地	〒 -					
	電話番号	メール アドレス					
参加方法	参加をご希望される回の「会場」または「オンライン」に○を記入してください。 ※オンラインで参加する場合は、オンライン会議ツール「ZOOM」で配信します。詳細はお申込み後にご案内いたします。		第1回 10/20 (火) 会 場 オンライン	第2回 10/29 (木) 会 場 オンライン	第3回 11/5 (木) 会 場	第4回 11/12 (木) 会 場 オンライン	
応募動機							
小樽市以外の事業者の方にお聞きます。 小樽市内の事業拡大、新規事業などの立ち上げを検討されていますか？				はい(検討中) ・ いいえ			
後日、協議会から送付いたしますアンケート調査のご協力に同意いただけることを、 本セミナーの受講条件とさせていただきます。				同意します ・ 同意しません			